



ТУРАКСЕЛЕРАТОР

ИСХ. № 18/08/20  
от «18» августа 2020 г.

В Комитет Ленинградской области по туризму

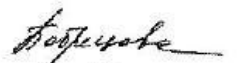
Уважаемый Евгений Валерьевич!

Проект «ТурАкселератор» совместно с экспертами в области анализа медиаполя туристического продукта, дизайна коммуникаций и сервис-дизайна разработали серию из пяти вебинаров «Информационное поле турпродуктов региона: сетевой, медиа- и дизайн- анализ», нацеленных на трансляцию лучших практик и методов работы с информационным полем туристического продукта региона. В программе вебинаров теория и практики анализа информационного поля туристического продукта, актуальные программные продукты для анализа информационного поля, практики контент-анализа информационного поля; анализ эффективности каналов коммуникаций с целевыми аудиториями, профили и характеристики нового поколения пользователей туристического продукта.

Первый вебинар состоится в 11:00 (московское время) 25 августа 2020 года на канале <https://www.youtube.com/c/TurAkselerator/videos>.

Приглашаем профильных работников органов исполнительной власти, институтов развития туризма, сотрудников и руководителей компаний сферы туризма, гостеприимства и сервиса региона к бесплатному участию в вебинаре, нацеленном на повышение точности и эффективности коммуникаций с целевыми аудиториями туристического продукта.

Руководитель проекта  
«ТурАкселератор»

 А. В. Бобрецова

Исп. Бобрецова А.В.  
тел.+7 931 313 38 25

Проект «ТурАкселератор» реализует АНО «Агентство занятости молодежи»  
ОГРН: 1037811090404, ИНН/КПП: 7805281082/780501001  
Фактический адрес: 190000г. Санкт-Петербург, наб Канала Грибоедова, д 107/6, тел: (812) 570-47-97  
Юридический адрес: 198096, г. Санкт-Петербург, ул Зедитчиков, д 5А, пом 6Н  
р/с №40703810855230109325, к/с 30101810500000000653, БИК 044030653  
Банк: Северо-Западный банк ПАО Сбербанк, Санкт-Петербург

# DIGITAL DESIGN MEDIA TOURISM

ПРОГРАММА ОТКРЫТЫХ ВЕБИНАРОВ  
ДЛЯ ПРОЕКТОВ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА,  
ТУРИЗМА, ГОСТЕПРЕИМСТВА

КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ:

ИССЛЕДОВАТЬ И УЛУЧШАТЬ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ТУРПРОДУКТА

# 5 вебинаров

Информационное поле турпродуктов региона:  
сетевой, медиа- и дизайн- анализ

ПО-ПРОСТОМУ – «ONLINE»

Большая идея программы вебинаров предложить для регионов России эффективную методику анализа информационного поля туристического продукта, дать навыки и помочь освоить программные инструменты ее реализации, выявить возможности улучшения содержания сетей и ресурсов региона с помощью контент анализа, в том числе с увеличивая долю «вирального контента»\*

Путешествие начинается с DIGITAL-, коммуникации или медиареальности. Именно в информационном поле есть та привлекательность, которая толкает путешественника поехать в определенный регион.

Программа вебинаров разработана экспертным сообществом проекта ТурАкселератор для реализации коммуникационных мероприятий туриндустрии регионов РФ.

Программу реализует компания «Сетевые исследования» <http://net-tourism.ru/>, генеральный директор Александр Лукоянов.

*\*живой, цепляющий пользователя, набирающий лайки и отклик контент*

## ЧТО В ПРОГРАММЕ?

**1** теория и практики анализа информационного поля туристического продукта

**2** актуальные программные продукты для анализа информационного поля

**3** практики контент-анализа информационного поля

**4** анализ эффективности каналов коммуникаций с целевыми аудиториями

**5** профили и характеристики нового поколения пользователей туристического продукта

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГИОНАЛЬНЫМИ ВУЗами

Приглашаем к участию в вебинарах аспирантов, преподавателей, руководителей профильных кафедр и факультетов учебных заведений региона для формирования общего подхода, информационного поля и единого словаря деятельности по программированию, проектированию и исследовательской деятельности под задачи развития туризма в регионе.

Методики организации взаимодействия ВУЗов региона с институтами туриндустрии будут представлены в вебинарах, в том числе - формирование списка исследовательских тем, организация исследовательских и проектных семинаров, прохождение практики.



## ПОЧЕМУ ЭТО НУЖНО?

### ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИЕЗД ТУРИСТА В РЕГИОН!



**КОММУНИКАЦИЯ ВОЗНИКАЕТ С КЛИЕНТОМ  
ЗАДОЛГО «ДО» :  
КОММУНИКАЦИЯ / ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО  
ПРОДУКТА – ЭТО УЖЕ ЧАСТЬ ПРОДУКТА И  
ТОЧКА КАСАНИЯ КЛИЕНТА С НИМ**

### ТОП-13 ПРОБЛЕМ В ТОЧКАХ КОНТАКТА ТУРИСТА И ИНФОПОЛЯ ПРОДУКТА

1. слабый визуал, верстка и дизайн
2. несоответствие реальных продуктов тому, как они представлены в сети
3. несовременный язык / не для сети
4. плохая навигация на сайте или в соцсетях
5. недружественная обратная связь или ее отсутствие
6. неэффективное использование существующих каналов коммуникации
7. невнятное позиционирование
8. сайт: плохо грузится, не собран, нет необходимой информации или форм для покупки продукта
9. разрывы в коммуникации
10. низкая регулярность сообщений
11. нет историй
12. некачественные фото
13. формальные видео

# DESIGN COMMUNICATION

Александра Бобрецова  
**+7 931 313 38 25**  
Email: [alex-27375@mail.ru](mailto:alex-27375@mail.ru)  
[vk.com/turakselevator](https://vk.com/turakselevator)  
[tur-akselevator.ru](http://tur-akselevator.ru)

Александр Лукоянов  
**+7 911 039 76 48**  
Email: [la@net-research.net](mailto:la@net-research.net)  
[vk.com/netresearch](https://vk.com/netresearch)  
[net-tourism.ru](http://net-tourism.ru)

© Бобрецова Александра Витальевна, ТурАкселератор, 2020 г.